

Pressemitteilung

## **GAMAX: Markenhersteller wachsen durch trendbewusste, junge Konsumenten in den Emerging Markets**

**Die Konsumenten in den Emerging Markets fest im Blick und ein sicheres Gespür für aktuelle und zukünftige Trends: Dies sind die Leitlinien, an denen sich die Fondsmanager für den Gamax Funds Junior (ISIN: LU0073103748 / WKN: 986703) orientieren. Konsequentermaßen ausgerichtet auf vor allem für die jüngere, internationale Zielgruppe attraktive Marken wie Apple, Abercrombie & Fitch oder Volkswagen, steht hier eine weltweit wachsende Gruppe trend- und markenbewusster Konsumenten im Fokus der Anleger. Mit der Bestnote „A“ bestätigt die Ratingagentur Fitch die besondere Qualität des von der DJE Kapital AG gemanagten Fonds.**

München, 17. August 2011 – „Schon heute erreicht ein Großteil der Hersteller von Markenprodukten einen deutlichen Teil seines Wachstums nicht mehr in den westlichen Industrienationen, sondern vor allem in den aufstrebenden neuen Märkten wie China, Russland, Brasilien oder auch Indien“, erläutert Dr. Peter Fischer, Mitglied des Vorstandes der Gamax Management AG. Die größere globale Diversifikation und die Relevanz dieser Märkte werden nach Ansicht Fischers in Zukunft noch weiter zunehmen. Vor allem bei der jungen Generation sind Produkte von Unternehmen aus der westlichen Welt nachgefragt und werden als Statussymbole betrachtet. Hohe Lohnsteigerungsraten in den mittleren und niedrigen Einkommensklassen und ein hoher Anteil an jungen Konsumenten in diesen Märkten bedeuten ein langfristiges hohes Wachstumspotenzial. Anleger sollten daher Unternehmen im Blick haben, die ihre Innovationskraft und ihr Gespür für diese Zielgruppen mit erfolgreichen Produktentwicklungen in den westlichen Industrienationen bereits unter Beweis gestellt haben.

### **Apple weiterhin in Ausnahmeposition**

Nicht umsonst ist daher auch Apple mit 4,3 Prozent die größte Position im Portfolio des Gamax Funds Junior. Der US-Hard- und Software-Riese zeigt mit jedem erscheinenden Quartalsergebnis, dass er nicht nur ein gutes Produkt hat, sondern dies auch mit dem richtigen Marketing und einer differenzierten Vertriebsstrategie kombinieren kann – beste Voraussetzungen für einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg am Markt. „Die Zukunftsperspektiven sind überzeugend“, so Fischer. „So ist das erfolgreiche iPad erst in rund der Hälfte der Märkte verfügbar, in denen das iPhone angeboten wird. Dennoch sehen sich Besteller nach wie vor Lieferfristen gegenüber.“ Mit sehr guten Zukunftsperspektiven und einem ausgezeichnet gemanagten Produktzyklus nimmt Apple eine Ausnahmestellung in diesem Elektronik-Sektor ein und ist nach wie vor nicht teuer. Die immer wieder

aufkommende Kritik von Datenschützern und Verbrauchern hinsichtlich der Datensicherheit einerseits und der starren Bindung an Apple-Produkte wie iTunes andererseits, beeinträchtigt die guten Verkaufszahlen offenbar nicht. „Soziale Netzwerke wie Facebook oder Nachrichtendienste wie Twitter genießen eine hohe Popularität. Die Nutzungskultur, die dabei an den Tag gelegt wird und in der so viele Informationen freiwillig preisgegeben werden, erscheint uns bei Themen wie Datenschutz nicht übersensibilisiert zu sein“, ergänzt Fischer.

### **Internationale Wachstumsbranchen: Textil und Einzelhandel**

Aussichtsreiche Titel für das Portfolio findet das Fondsmanagement auch in den Bereichen Textil und Einzelhandel. So ist mit Inditex (unter anderem die Modekette Zara) ein seit Jahren wachsendes Unternehmen im Portfolio vertreten, das vor allem das preisliche Einstiegssegment bedient und in kürzester Zeit in der Lage ist, aktuelle Modetrends in den Geschäften anzubieten. Unternehmen wie Abercrombie & Fitch, bei denen der Bekanntheitsgrad der Marke jedoch bereits jetzt weit über den Heimatmarkt hinausreicht, haben dagegen eine internationale Expansion erst vor sich. Im Einzelhandel gehört Yum! Brands zu den Unternehmen, die mit Marken wie Taco Bell, Pizza Hut und KFC sowie in Asien mit Marken wie Little Sheep sehr erfolgreich expandieren und mittlerweile 49 Prozent des operativen Gewinns in den Emerging Markets machen. Der Anteil am Umsatz, der in diesen wachstumsstarken Regionen erwirtschaftet wird, ist im Vergleich zu Wettbewerbern wie McDonalds rund dreimal so hoch.

### **Trends aus unterschiedlichen Quellen lokalisieren**

Für die erfolgreiche Umsetzung der Anlagestrategie des Gamax Funds Junior zeichnen mit Jan Ehrhardt und Moritz Rehmann zwei erfahrene Fondsmanager der DJE Kapital AG in München verantwortlich. Sie spüren erfolgversprechende Trends über die intensive Recherche in vielen, sehr unterschiedlichen Quellen auf. „Hinweise finden die Fondsmanager in den Einkaufszonen großer Metropolen ebenso wie bei der Befragung der jungen Zielgruppe und beim Studium der Verkaufsstatistiken großer Onlineshops“, erklärt Fischer. Der Lokalisierung des Trends folgt die ausführliche Bewertung des Unternehmens nach Kennzahlen wie Kurs-Gewinn-Verhältnis, Kurs-Cashflow und Verschuldungskennziffern. Die beinahe wichtigste Komponente ist aber der persönliche Kontakt zum Management und die Beurteilung der nachhaltigen Innovationskraft und damit des Wachstumspotenzials der Unternehmen. Ein Aufwand, der sich lohnt. Mit einer Drei-Jahres-Performance von 23,85 Prozent stellt das Fondsmanagement seine Benchmark, den MSCI World (10,81 Prozent), deutlich in den Schatten. Zudem bescheinigt die Fondsratingagentur

Feri dem Fondsmanagement mit der Rating-Note „A“ das Potenzial, über einen mittleren Zeithorizont eine stabile überdurchschnittliche Performance mit relativ niedrigem Risiko zu erzielen. „Der klare Fokus auf Unternehmen, die ihre Wachstumschancen mit Produkten für die jüngere Generation nutzen, macht den Gamax Funds Junior zu einem gezielten Baustein in der Vermögensallokation des mittel- bis langfristig orientierten Anlegers“, benennt Fischer die Zielgruppe des Gamax Produktes.

Fondsinformationen	Gamax Funds Junior
ISIN	LU0073103748
WKN	986703
KAG	GAMAX Management AG
Basiswährung	EURO
Nettofondsvermögen	41,95 Mio. EUR (Stand: 31.07.2011)
Fondsmanagement	DJE Kapital AG
Fonds-Performance	23,85 Prozent (3 Jahre)
Benchmark-Performance (MSCI World)	10,81 Prozent (3 Jahre)

### **Über die GAMAX Management AG**

Die GAMAX Management AG wurde 1992 mit Sitz in Luxemburg gegründet. Seit 2001 gehört die Verwaltungsgesellschaft zum führenden italienischen Finanzdienstleistungskonzern Mediolanum Banking Group. Die GAMAX FUNDS und die MEDIOLANUM GAMAX FUNDS bieten Kunden ein ausgesuchtes Anlagespektrum. Die Fondspalette reicht von internationalen Aktienfonds über Misch- und Rentenfonds bis hin zum Vermögensverwaltungsfonds. Die erprobte Strategie der GAMAX Management AG folgt dem Prinzip der konsequenten Diversifikation: Durch eine größtmögliche Streuung der Geldanlagen nutzt der Anleger die Chancen der globalen Finanzmärkte bei gleichzeitig verringertem Gesamtrisiko. Für Deutschland, Österreich und Italien verwaltet das Unternehmen ein Gesamtvermögen von rund 500 Millionen Euro.

### **Kontakt: Caroline Harms / Jörg Brans**

public imaging • Finanz-PR & Vertriebs GmbH  
 Goldbekplatz 3 • D-22303 Hamburg • [www.publicimaging.de](http://www.publicimaging.de)  
 Tel.: 040 / 40 19 99-23 • Fax: 040 / 40 19 99-10  
 E-Mail: [harms@publicimaging.de](mailto:harms@publicimaging.de)