

Pressemitteilung

Sony, Philips und Puma – die wahren Profiteure der Fußball WM

'54, '74, '90, 2010: Fußball-Deutschland hofft diesen Sommer auf einen erneuten Sieg bei der Weltmeisterschaft in Südafrika. Doch wer am Ende tatsächlich Weltmeister wird, weiß bisher noch niemand. Die wahren Gewinner des Spektakels stehen jedoch bereits fest: Die Hersteller von Markenprodukten wie Sony, Philips oder Puma. Die Gamax Management AG setzt mit dem Gamax Funds Junior (ISIN: LU0073103748) auf global tätige Unternehmen, die vom starken Trend- und Markenbewusstsein profitieren.

München, 08. Juni 2010 – „Der sichere Sieger der Fußball Weltmeisterschaft 2010 ist nicht Deutschland, Brasilien oder Spanien, sondern vielmehr international agierende Markenhersteller“, sagt Dr. Peter Fischer, Mitglied des Vorstandes der GAMAX Management AG. Die Produzenten von großformatigen TV-Geräten, Sportartikeln und Getränken sind die wahren Profiteure der sportlichen Großveranstaltung. „Schon in den WM-Jahren 1998, 2002 und 2006 konnten global tätige Hersteller von Markenprodukten einen deutlichen Anstieg der Verkaufszahlen vorweisen. Denn die Unternehmen erhalten dank der zusätzlichen Medienaufmerksamkeit durch die Fußball-WM die seltene Gelegenheit, weltweite Präsenz mit nur einem Großereignis zu erreichen“, so Dr. Fischer weiter.

Der Preis spielt kaum eine Rolle

Das sportliche Spektakel sorgt gerade unter Jugendlichen für ein erhöhtes Markenbewusstsein. Denn wenn das Fußball-Idol eines Teenagers bei der Fußball WM beispielsweise die neusten Puma-Schuhe trägt, wächst auch in dem Jugendlichen das Verlangen nach diesem Trendprodukt. Gesteigert wird das Begehren durch die allgegenwärtige Präsenz in der Werbung sowie durch die vorherrschend positive Stimmung, die während der Weltmeisterschaft zu erwarten ist. Bei den Verbrauchern entsteht so eine entsprechend positive Assoziation zu den Produkten. „Auch ein TV-Gerät, das in diesem Fußball-Sommer ein gänzlich neues Fernseherlebnis im heimischen Wohnzimmer verspricht, ist bei den Verbrauchern aktuell gefragt“, erklärt Dr. Fischer. So bringt etwa Sony passend zur Fußball-WM das erste TV-Gerät mit 3-D-Technik auf den Markt. „Die Übertragung eines Sportgroßereignisses wie der Fußball-WM im neuen Format dürfte den Absatz von Sony stark beflügeln. Denn der Preis für das Markenprodukt spielt dabei häufig eine untergeordnete Rolle“, weiß Dr. Fischer.

Gezieltes Stockpicking zahlt sich aus

Mit dem Gamax Funds Junior können Anleger von dem starken Trend- und Markenbewusstsein profitieren, das durch die Fußball-WM 2010 weiter gesteigert wird. Das Fondsmanagement des Gamax Funds Junior setzt auf Titel von global agierenden Markenherstellern, deren Produkte vor allem jüngere Menschen anziehen. „Um von dem zu erwartenden Hype um die Fußball-WM zu profitieren, hat unser Fondsmanagement frühzeitig sowohl Aktien von Puma als auch Aktien von Sony und Philips aufgestockt“, erläutert Dr.

Fischer. „So können Anleger am Erfolg der WM-Profiteure teilhaben“. Neben Sony, Philips und Puma zählt aktuell auch Apple zu den stärksten Einzelpositionen im Portfolio. Denn der neue Tablet-PC „iPad“ löst einen riesigen Käuferansturm aus und lässt die Kassen von Apple ordentlich klingeln. Das aktive Fondsmanagement des Gamax Funds Junior sucht die Aktien für das Portfolio gezielt aus und betreibt dabei ein strenges Risikomanagement. „Durch den vermögensverwaltenden Managementstil wird dem Anleger die schwierige Entscheidung über den angemessenen Investitionsgrad abgenommen“, sagt Dr. Fischer. Der Gamax Funds Junior eignet sich vor allem für risikoaverse Anleger, die gezielt auf globale Trends setzen und ihr Vermögen langfristig aufbauen möchten.

Fondsinformationen	GAMAX FUNDS Junior
ISIN	LU0073103748
KAG	GAMAX Management AG
Basiswährung	EURO
Nettofondsvermögen	34,4 Millionen EURO (Stand: 31.05.2010)
Fondsmanagement	DJE Kapital AG

Über die GAMAX Management AG

Die GAMAX Management AG wurde 1992 mit Sitz in Luxemburg gegründet. Seit 2001 gehört die Verwaltungsgesellschaft zum führenden italienischen Finanzdienstleistungskonzern Mediolanum Banking Group. Die GAMAX FUNDS und die MEDIOLANUM GAMAX FUNDS bieten Kunden ein ausgesuchtes Anlagespektrum. Die Fondspalette reicht von internationalen Aktienfonds über Misch- und Rentenfonds bis hin zum Vermögensverwaltungsfonds. Die erprobte Strategie der GAMAX Management AG folgt dem Prinzip der konsequenten Diversifikation: Durch eine größtmögliche Streuung der Geldanlagen nutzt der Anleger die Chancen der globalen Finanzmärkte bei gleichzeitig verringertem Gesamtrisiko. Für Deutschland, Österreich und Italien verwaltet das Unternehmen ein Gesamtvermögen von rund 500 Millionen Euro.

Kontakt: Caroline Grage

public imaging • Agentur für Investor Relations und Public Relations GmbH
 Goldbekplatz 3-5 • D-22303 Hamburg • www.publicimaging.de
 Tel.: 040 / 40 19 99-23 • Fax: 040 / 40 19 99-10
 E-Mail: grage@publicimaging.de